



# CLUB DES ENTREPRISES



CAMPUS  
DES MÉTIERS  
ET DES  
QUALIFICATIONS  
D'EXCELLENCE

Tourisme International Hôtellerie  
Provence-Alpes-Côte d'Azur

# **Club des entreprises du Campus TIH**

## **Préambule :**

Le club des entreprises du Campus des Métiers et des Qualifications d'excellence Tourisme International Hôtellerie a été créé pour favoriser la mise en relation des établissements du Campus TIH, des apprenants du Campus TIH et des entreprises de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## **Présentation du Campus des Métiers et des Qualifications d'excellence Tourisme International Hôtellerie :**

Priorité gouvernementale dans le cadre de la rénovation de la voie professionnelle, les Campus des Métiers et des Qualifications sont construits autour d'un secteur d'activité d'excellence implanté dans une région. Ils contribuent à soutenir, par la formation, les politiques territoriales de développement économique et social et à faciliter l'insertion des jeunes et des adultes dans l'emploi.

Le Campus des Métiers et des Qualifications d'excellence Tourisme International Hôtellerie s'appuie sur le réseau régional des établissements de formations du CAP jusqu'au Doctorat, de la filière tourisme, hôtellerie et restauration (universités de la région PACA, lycées hôteliers, lycées professionnels, GRETA, GRETA – CFA de la région académique et le CFA régional académique). Il accueille un public de plus de 10 000 apprenants composé d'élèves, d'étudiants, d'apprentis, de salariés sur toutes les voies de formations.

Le CAMPUS TIH RÉGION SUD contribue à :

- Soutenir, par la formation, les politiques d'insertion, renforcer les compétences, et offrir un accès à des formations porteuses d'emplois,
- Renforcer les coopérations entre le système éducatif et le monde économique en adaptant l'offre de formation professionnelle initiale et continue aux besoins en compétences des entreprises,
- Développer les filières d'avenir, en consolidant la cohérence de l'offre de formation du niveau 3 au niveau 8
- Permettre aux publics du Campus de construire leur parcours de formation,
- Élever les niveaux de qualification et faciliter l'insertion dans l'emploi,
- Accompagner et développer l'adaptabilité et l'employabilité des apprenants avec une mutualisation des offres de stage et des mobilités internationales,
- Développer les coopérations avec la recherche et les transferts dans une logique d'intensification technologique,
- Assurer la mobilité des idées et des élèves, nationalement et internationalement.

## **Objectifs du Club des entreprises :**

Le club des entreprises a pour objectif de renforcer les liens entre les établissements de formation et le monde de l'entreprise et répondre ainsi aux enjeux de la filière de l'hôtellerie, la restauration et le tourisme.

Pour ce faire, le club des entreprises propose de :

- Participer à des projets répondant aux problématiques de la filière telles que le manque de main d'œuvre sur le territoire
- Faciliter le placement de stagiaires et d'apprentis en entreprise via l'outil « career center by HOSCO »
- Diffuser les offres d'emploi des entreprises partenaires auprès des apprenants via l'outil « career center by HOSCO »
- Favoriser la mobilité des apprenants au sein de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Permettre aux entreprises de disposer d'un lieu d'échanges pour débattre de problématiques communes (international, ressources humaines, qualité...), de partager des expériences et se confronter à d'autres pratiques.

## **Les missions :**

Afin d'atteindre les différents objectifs, le Campus TIH propose de piloter différentes actions en faveur des entreprises du territoire régional, telles que :

- Créer des forums emploi au sein des établissements en lien avec les BDE (Bureaux Des Entreprises)
- Organiser des manifestations pour dynamiser la filière et le territoire
- Etablir un annuaire d'entreprises diffusé à l'ensemble des établissements membres du Campus TIH et des BDE.
- Permettre aux entreprises de diffuser leurs offres de stages ou d'emplois auprès des établissements membres du Campus TIH
- Renforcez la stratégie d'embauche en accédant au réseau d'HOSCO (plus de 1,7 million de professionnels, étudiants et jeunes diplômés et un réseau de plus de 500 écoles hôtelières et culinaires dans le monde entier)

## **Animation du Club des entreprises :**

Le club des entreprises du Campus est piloté par le Campus des Métiers et des qualifications d'excellence Tourisme International Hôtellerie et sans forme juridique particulière.

## **Membres – cotisation :**

Le club d'entreprises du Campus TIH est ouvert à toutes les entreprises du territoire de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'azur.

La qualité de membre du Club des entreprises s'acquiert par le versement d'une cotisation annuelle d'un montant de 50 euros, la signature et le respect du règlement intérieur du club et de la Charte d'accueil des apprenants.

La qualité de membre se perd par le non-respect du règlement intérieur ou de la Charte et des principes qui y sont contenus, la cessation d'activités de l'entreprise, le non-paiement de la cotisation, ou le déménagement de l'entreprise hors du territoire.

### **Adhésion :**

Toute demande d'adhésion se fait via le site Internet du Campus ([www.campus-excellence-tih.com](http://www.campus-excellence-tih.com)) , onglet « club des entreprises »

### **Valeurs et principes**

L'objectif du club est la création de valeur collective, ainsi l'entraide professionnelle et la bienveillance sont ses valeurs essentielles.

Le club fonctionne sur les principes :

- de partage d'expertise
- d'esprit partenarial
- de création de valeur collective.

Le fonctionnement du club repose sur la participation et l'investissement de chacun de ses membres.

Je soussigné \_\_\_\_\_ en qualité de \_\_\_\_\_  
avoir pris connaissance du règlement intérieur du club et m'engage à en respecter les termes.

A  
Le

Signature :

